



新上市產品“超強”

新產品“超強”上市說明



主要防治對象

牛筋草為一年生的草本植物，由很多的莖聚在一起，斜斜的向上生長，從上往下看，莖的底部是鮮白色，既強韌又扁平，高約20~60公分。細長的葉，平滑鮮綠，葉鞘扁平。小花們排成一長串，3~9公分長，一根花莖上有3~6長串，排成放射狀；嬌小的種子只有0.1~0.2公分長，是校園中常見的野草。牛筋草因為它的根系發達，深根性又不易拔除。即使使用蠻力，也需頓它幾下，所以又稱「牛頓草」；也有人說當牛要吃它的時候，也需頓它幾下，所以又稱它為「牛頓草」。



4

新產品“超強”上市說明



**超級厲害
強力推薦**

產品特色

光華“超強”為光華花費兩年時間開發，並歷經近20次的田間試驗所得最佳配方除草藥效之產品，同時與市面各固殺草品牌做了藥效試驗比較，皆有著顯著性優勢及效果。並隨著光華未來將著重於除草劑之發展所開發出來的新一代除草劑品牌，“超強”也將成為未來光華主推明星產品之一。

新產品“超強”上市說明



產品開發流程圖

從產品登記開始（2015年），我們即展開一連串之試驗，並於各個地區進行產品藥效之試驗，我們也特別尋找較頑強之牛筋草來作為試驗對象，以突顯配方在藥效上的表現及差異。

新產品“超強”上市說明



藥效試驗



	試驗組	對照組
品牌	超強	國外知名品牌13.5%SL
稀釋倍數	150倍	120倍

□日期：2016/ 08/ 23 . 2016 / 09 /11

□時間地點：雲林(虎尾鎮)

4

新產品“超強”上市說明

噴灑前



固殺草
13.5%國外知名品牌



光華超強
18.02%配方一



光華超強
18.02%配方二



光華超強
18.02%配方三



光華超強
18.02%配方四

試驗日期：2016/8/23 試驗地點：雲林虎尾

4

新產品“超強”上市說明

噴灑兩週後



固殺草
13.5%國外知名品牌



光華超強
18.02%配方一



光華超強
18.02%配方二



光華超強
18.02%配方三



光華超強
18.02%配方四

檢驗日期：2016/9/11 檢驗地點：雲林虎尾

4

新產品“超強”上市說明



固殺草 1 3 . 5 % 國外知名品牌



光華超強 1 8 . 0 2 % 配方一



4

新產品“超強”上市說明



光華超強
18 · 02%
配方二



光華超強
18 · 02%
配方三



4

新產品“超強”上市說明



光華超強
18 · 02%
配方四



4

新產品“超強”上市說明



「超強」 vs 市售固殺草13.5%



項目	超強	一般市售固殺草13.5%
零售平均價格	500	500
規格	1,000 cc	1,500 cc
每cc平均單價	0.5	0.33
一桶水(16L)使用量	114cc (150倍稀釋倍數)	200cc (80倍稀釋倍數)
平均每桶水成本	57元	66元

**超級厲害
強力推薦**

4

新產品“超強”上市說明



「超強」產品特色

產品特色一：藥效

固殺草屬於觸殺型，並有著些微內吸作用型除草劑，因此產品配方佔了很大比例的效果。

產品特色二：造型

特殊造型瓶身並搭配鮮豔珍珠藍配色搶眼，且側握式把手可使施用者方便使用。



產品特色三：價格

為光華自行研發製造，供貨穩定且價格隨原體波動起伏反應迅速。